

**AGRAVO EM RECURSO ESPECIAL Nº 615.553 - RJ (2014/0297819-1)**

**RELATOR** : **MINISTRO MOURA RIBEIRO**  
**AGRAVANTE** : NOVO IMPACTO PUBLICIDADES LTDA  
**ADVOGADOS** : RICARDO BICHARA  
BERNARDO MAGALHÃES BICHARA E OUTRO(S)  
**AGRAVADO** : UNIVERSAL MUSIC LTDA  
**ADVOGADOS** : SÉRGIO CHERMONT DE BRITO  
GABRIEL GOYANES DE ANDRADE E OUTRO(S)  
**INTERES.** : BMG BRASIL LTDA  
**INTERES.** : MODERNINHO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA -  
MICROEMPRESA  
**INTERES.** : CLAUDIRLEY JOVENCIO DE SOUZA  
**INTERES.** : CLAUDIO RODRIGUES DE MATTOS - ESPÓLIO

**DECISÃO**

Trata-se de agravo em recurso especial interposto por NOVO IMPACTO PUBLICIDADES LTDA contra decisão do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro que não admitiu apelo nobre manejado com base no art. 105, III, alínea "a", da CF, sob os fundamentos: **1)** ausência de omissão no aresto recorrido; e, **2)** incidência da Súmula nº 7 do STJ.

Em suas razões, a agravante refuta os óbices invocados pela decisão agravada, reiterando as teses contidas no recurso especial denegado.

Contraminuta apresentada (e-STJ, fls. 1.915/1.927).

É o relatório.

**Decido.**

Para melhor examinar a controvérsia suscitada, **DOU PROVIMENTO** ao presente agravo para determinar a sua conversão em recurso especial.

Publique-se. Intimem-se.

Brasília-DF, 28 de novembro de 2014.

MINISTRO MOURA RIBEIRO  
Relator